

015
กรุงเทพมหานคร

รับเลขที่

1366

วันที่

19 ส.ค. 2565

ที่ สธ ๑๐๐๖4 ๖๘๐ 15 00



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก

เลขรับ

10038

วันที่

19 ส.ค. 2565

เวลา

10.26

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๙ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ส่งคู่มือการพิจารณาขอความการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย คู่มือการพิจารณาขอความการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้จัดอบรมเครือข่ายส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในการจัดการโฆษณาและสื่อสารเตือนภัย เมื่อวันที่ ๔-๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ ที่ประชุมได้มีการทบทวนกฎหมาย แนวทางการดำเนินการจัดการปัญหาโฆษณาทาง สื่อวิทยุกระจายเสียง ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในการวินิจฉัยขอความการโฆษณาที่ไม่ถูกต้องกฎหมาย เพื่อส่งให้ กสทช. ดำเนินการต่อไป นั้น

เพื่อให้การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อ วิทยุกระจายเสียงเป็นไปด้วยความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้จัดทำคู่มือการพิจารณาขอความการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัดใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และถือปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกันด้วย จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีระชัย นลวชัย)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐ ๒๕๔๐ ๗๓๘๗ - ๘

โทรสาร ๐ ๒๕๔๑ ๘๓๘๗

ข้อความที่จำเพาะเจาะจงของผลการพิจารณาเกี่ยวกับการโฆษณาอาหาร ยา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเครื่องสำอาง

ที่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ ตามข้อ 5(2)

แห่งประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ลักษณะเนื้อหาการโฆษณา ที่แบ่งตามกลุ่มลักษณะ เนื้อหาการโฆษณา	ข้อความผลการพิจารณา
อาหาร	
กลุ่ม 1 รักษาโรค	เป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ ของผลิตภัณฑ์อาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต และ ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร ว่ามีผลในการบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรือ อาการของโรค ซึ่งไม่เป็นความจริงหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร นอกจากนี้การโฆษณาที่ทำให้เข้าใจเช่นนั้น ยังเป็นการแสดงความมุ่งหมายว่าผลิตภัณฑ์อาหาร ดังกล่าวทำหน้าที่ได้เหมือน “ยา” ตามนิยามในพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
กลุ่ม 2 เสริมสมรรถภาพ ทางเพศ	เป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของผลิตภัณฑ์อาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต และ ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร ว่ามีผลในการเสริมสมรรถภาพทางเพศ ซึ่งไม่ เป็นความจริงหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร นอกจากนี้การโฆษณาที่ทำให้ เข้าใจเช่นนั้นยังเป็นการแสดงความมุ่งหมายว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวทำหน้าที่ได้เหมือน “ยา” ตามนิยามในพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
กลุ่ม 3 ลดความอ้วน ลดน้ำหนัก	เป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ ของผลิตภัณฑ์อาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต และ ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารนั้นว่ามุ่งหมายสำหรับให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใด ๆ ของร่างกายมนุษย์ ซึ่งไม่เป็นความจริงหรือเป็นการหลอกลวงให้ เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร นอกจากนี้การโฆษณาที่ทำให้เข้าใจเช่นนั้น ยังเป็นการแสดงความ มุ่งหมายว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าว ทำหน้าที่ได้เหมือน “ยา” ตามนิยามในพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
กลุ่ม 4 เสริมความงาม	เป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ ของผลิตภัณฑ์อาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต และ ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารนั้นว่ามุ่งหมายสำหรับให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใด ๆ ของร่างกายมนุษย์ ซึ่งไม่เป็นความจริงหรือเป็นการหลอกลวง ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร นอกจากนี้การโฆษณาที่ทำให้เข้าใจเช่นนั้น ยังเป็นการแสดง ความมุ่งหมายว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าว ทำหน้าที่ได้เหมือน “ยา” ตามนิยามในพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510

ลักษณะเนื้อหาการโฆษณา ที่แบ่งตามกลุ่มลักษณะ เนื้อหาการโฆษณา	ข้อความผลการพิจารณา
กลุ่ม 1+2 รักษาโรค+เสริม สมรรถภาพทางเพศ	เป็นการโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ ของผลิตภัณฑ์อาหาร โดยไม่ได้รับอนุญาตและ ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารนั้นว่า มีผลในการเสริมสมรรถภาพทางเพศ รวมไปถึงมีผลในการบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรืออาการของโรค ซึ่งการโฆษณาที่ทำให้เข้าใจเช่น ว่านั้น เป็นการแสดงความมุ่งหมายว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวทำหน้าที่ได้เหมือน “ยา” ตามนิยามใน พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
กลุ่ม 1+3/4 รักษาโรค+ลดความ อ้วน ลดน้ำหนัก/เสริม ความงาม	เป็นการโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ ของผลิตภัณฑ์อาหาร โดยไม่ได้รับอนุญาตและ ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารนั้นว่า มุ่งหมายให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใด ๆ ของร่างกายมนุษย์ รวมไปถึงมีผลในการบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรืออาการของโรค ซึ่งการโฆษณาที่ทำให้เข้าใจเช่นว่านั้น เป็นการแสดงความมุ่งหมายว่า ผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวทำหน้าที่ได้เหมือน “ยา” ตามนิยามในพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
กลุ่ม 2+3/4 เสริมสมรรถภาพทาง เพศ+ลดความอ้วน ลด น้ำหนัก/เสริมความ งาม	เป็นการโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ ของผลิตภัณฑ์อาหาร โดยไม่ได้รับอนุญาตและ ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารนั้นว่า มุ่งหมายให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใด ๆ ของร่างกายมนุษย์ มีผลในการเสริมสมรรถภาพทางเพศ ซึ่ง การโฆษณาที่ทำให้เข้าใจเช่นว่านั้น เป็นการแสดงความมุ่งหมายว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวทำหน้าที่ ได้เหมือน “ยา” ตามนิยามในพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
กลุ่ม 1+2+3/4 รักษาโรค+เสริม สมรรถภาพทางเพศ+ ลดความอ้วน ลด น้ำหนัก/เสริมความ งาม	เป็นการโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ ของผลิตภัณฑ์อาหาร โดยไม่ได้รับอนุญาตและ ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารนั้นว่า มุ่งหมายให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใด ๆ ของร่างกายมนุษย์ มีผลในการเสริมสมรรถภาพทางเพศ รวมไปถึงมีผลในการบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรืออาการของโรค ซึ่งการโฆษณาที่ทำให้เข้าใจเช่น ว่านั้น เป็นการแสดงความมุ่งหมายว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวทำหน้าที่ได้เหมือน “ยา” ตามนิยามใน พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
โฆษณาโดยไม่ได้รับ อนุญาต แต่ไม่เป็นเท็จ หรือเกินจริง	เป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ทางวิทยุกระจายเสียงเพื่อประโยชน์ ทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

ลักษณะเนื้อหาการโฆษณา ที่แบ่งตามกลุ่มลักษณะ เนื้อหาการโฆษณา	ข้อความผลการพิจารณา
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ยาแผนโบราณสำหรับมนุษย์	
แสดงสรรพคุณอันเป็น เท็จ เกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดใน สรรพคุณ	เป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนมาตรา 70 วรรคหนึ่ง และโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพร ฝ่าฝืนมาตรา 74(2) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562
โฆษณาในเชิงป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษา โรคมะเร็ง เบาหวาน โรคเรื้อรัง วัณโรค เอดส์ โรคหรืออาการ ของโรคทางสมอง หัวใจและหลอดเลือด ปอด ม้าม ตับ ไต ตา	เป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนมาตรา 70 วรรคหนึ่ง และโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณา ตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนด ฝ่าฝืนมาตรา 74(5) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562
โฆษณาโดยไม่ได้รับ อนุญาต แต่ไม่เป็นเท็จหรือเกิน จริง	เป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนมาตรา 70 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

ลักษณะเนื้อหาการโฆษณา ที่แบ่งตามกลุ่มลักษณะ เนื้อหาการโฆษณา	ข้อความผลการพิจารณา
ยาแผนปัจจุบันและยาแผนโบราณสำหรับสัตว์	
โอ้อวดสรรพคุณว่า สามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือ ป้องกันโรคอย่าง ศักดิ์สิทธิ์หรือหายขาด	เป็นการโฆษณาขายยาโดยไม่ได้รับอนุมัติ ข้อความ เสี่ยง หรือภาพ ที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต และโอ้อวดสรรพคุณว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคอย่างศักดิ์สิทธิ์หรือหายขาด ฝ่าฝืนมาตรา 88(1) และมาตรา 88 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
แสดงสรรพคุณยาอัน เป็นเท็จหรือเกินความ จริง ไม่ตรงตามที่ขึ้น ทะเบียนตำรับ	เป็นการโฆษณาขายยาโดยไม่ได้รับอนุมัติ ข้อความ เสี่ยง หรือภาพ ที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต และโฆษณาสรรพคุณไม่ตรงตามที่ขึ้นทะเบียนตำรับ ฝ่าฝืนมาตรา 88(2) และมาตรา 88 ทวิ แห่ง พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
แสดงสรรพคุณยา อันตรายหรือยา ควบคุมพิเศษ	เป็นการโฆษณาขายยาโดยไม่ได้รับอนุมัติ ข้อความ เสี่ยง หรือภาพ ที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต และโฆษณาสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ ฝ่าฝืนมาตรา 88(6) และมาตรา 88 ทวิ แห่ง พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
โฆษณาขายยากลุ่ม โรคเบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรค เรื้อน สมออง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต	เป็นการโฆษณาขายยา โดยไม่ได้รับอนุมัติ ข้อความ เสี่ยง หรือภาพ ที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต และโฆษณาสรรพคุณว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรคหรืออาการของโรคที่รัฐมนตรี ประกาศ ฝ่าฝืนมาตรา 88(8) และมาตรา 88 ทวิ แห่ง พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
โฆษณาโดยไม่ได้รับ อนุญาต แต่ไม่เกินจริง	เป็นการโฆษณาขายยาโดยไม่ได้รับอนุมัติ ข้อความ เสี่ยง หรือ ภาพ ที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต ฝ่าฝืนมาตรา 88 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510

ลักษณะเนื้อหาการโฆษณา ที่แบ่งตามกลุ่มลักษณะ เนื้อหาการโฆษณา	ข้อความผลการพิจารณา
เครื่องสำอาง	
ข้อความที่เป็นเท็จหรือ เกินความจริง	เป็นการโฆษณาโดยใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ผ่าฝืน มาตรา 41 วรรคสอง (1) พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558
ข้อความที่จะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับ เครื่องสำอาง	เป็นการโฆษณาโดยใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง ผ่าฝืนมาตรา 41 วรรคสอง (2) พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558
แสดงสรรพคุณที่เป็น การรักษาโรค	เป็นการโฆษณาที่ใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค โดยก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับเครื่องสำอางและแสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรคหรือที่มีใช้จุดมุ่งหมายเป็นเครื่องสำอาง ฝ่าฝืน มาตรา 41 วรรคสอง (2) (3) พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558
แสดงสรรพคุณบำรุง งาม	เป็นการโฆษณาที่ใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค โดยก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับเครื่องสำอางและแสดงสรรพคุณบำรุงงาม ผ่าฝืน มาตรา 41 วรรคสอง (2) (4) พระราชบัญญัติ เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558
โฆษณาไม่เกินจริง	ไม่เข้าข่ายเป็นความผิดตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

รายงานการปฏิบัติงาน

วันที่ออกอากาศ.....

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อช่อง	ช่วงเวลาออกอากาศ	ลักษณะข้อความ	ผลการพิจารณา
				เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาขาย (นาฬิกา) ของแผ่นดินได้โฆษณา	

ลงชื่อ.....
 (.....)

พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบโฆษณา

ลงชื่อ.....
 (.....)

หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค

ลงชื่อ.....
 (.....)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เช่น นิติกร เกษตรกรเชี่ยวชาญ ฯลฯ

(ตัวอย่าง) รายงานการปฏิบัติงาน

วันที่ออกอากาศ.....๑๕. มกราคม.๒๕๖๕.....

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อช่อง	ช่วงเวลาออกอากาศ	ลักษณะข้อความ	ผลการพิจารณา
๑	ฮัวน่า ลูทีน ชื่อที่ได้รับอนุญาต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฮัวน่า ลูทีน เลขสารบบอาหาร : ๙๔-๒-๐๓๓๕๙-๕-๐๒๙๒	สถานี วิทยุกระจายเสียง คลื่นความถี่ MHz จังหวัด.....	๑๒.๐๕- ๑๔.๐๕ น.	เสียงเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาขาย ผลิตภัณฑ์ฮัวน่า ลูทีน (นาที่ที่ ๓๔.๔๔ ของแผ่นติด โฆษณา) “...ปวดตา แสบตา ตาแห้ง สายตาอ่อนล้า น้ำตา ไหลบ่อย ๆ มองไม่ชัด มีปัญหาเวลามองตอน กลางคืนหรือในที่มืด ไม่ว่าสาเหตุจะเกิดจากการ ทำงานหน้าจอคอม ติดมีอื้อ สายตาเสื่อมจากอายุ ที่มากขึ้น ผู้ที่ขับรถเป็นประจำ ผู้ที่ใช้คอนแทค เลนส์ จบทุกปัญหาด้วย ฮัวน่า ลูทีน ที่เราได้ คัดเลือกส่วนประกอบที่ได้คุณภาพ เป็นประโยชน์ ต่อดวงตาหรือสายตา ปกป้องและดูแลดวงตาของ ท่านวันนี้ ก่อนจะสายเกินไป ดูแลรักษาดวงตาเพื่อ สุขภาพตาที่ดีในวันนี้ด้วย ฮัวน่า ลูทีน...”	เป็นการโฆษณาคุณภาพประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ ของผลิตภัณฑ์อาหารโดย ไม่ได้รับอนุญาต และทำให้เข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร ว่ามีผลในการบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรืออาการของโรค ซึ่งไม่เป็นการจริง หรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความ หลงเชื่อโดยไม่สมควร นอกจากนั้นการ โฆษณาที่ทำให้เข้าใจเช่นนั้น ยังเป็น การแสดงความมุ่งหมายว่าผลิตภัณฑ์ อาหารดังกล่าวทำหน้าที่ได้เหมือน “ยา” ตามนิยามในพระราชบัญญัติยา พ.ศ. ๒๕๑๐

ลงชื่อ.....
(.....)

พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบโฆษณา

ลงชื่อ.....
(.....)

หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค

ลงชื่อ.....
(.....)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้ที่ได้รับ
มอบหมาย เช่น นิติกร เกสกรเชี่ยวชาญ ฯลฯ

(ตัวอย่าง) รายงานการปฏิบัติงาน

วันที่ออกอากาศ..... ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕.....

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อช่อง	ช่วงเวลาออกอากาศ	ลักษณะข้อความ	ผลการพิจารณา
	เรียล อิลิคเซอร์ เพียวคอลลาเจน	สถานีวิทยุกระจายเสียง..... คลื่นความถี่..... MHz จังหวัด.....	๑๒.๐๐-๑๔.๐๐ น.	เสียงเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เรียล อิลิคเซอร์ เพียวคอลลาเจน (นาที่ ๐๕.๒๐-๐๗.๐๕ ของแผนผังโฆษณา) สรุปเนื้อหา : “...ผิวที่เคยแห้งแต่นานกลับมีแต่ริ้วรอยเหี่ยวย่น หรือผิวพรรณดูแก่ก่อนวัยเพราะคอลลาเจนในร่างกายมีแต่จะลดลงไม่สามารถผลิตเองได้เหมือนเมื่อก่อน มาเริ่มต้นพิชิตปัญหาเหล่านี้โดยวิธีที่ถูกต้อง ด้วย เรียล อิลิคเซอร์ เพียวคอลลาเจน มีการต่อมิโน โพรสและไฮดรอกซีโพลีแลนสูงกว่าปกติ ทะเลน้ำลึกทั่วไป เพียงละลายน้ำแล้วดื่มก่อนนอน เพราะการซ่อมแซมร่างกายที่ดีที่สุดจะอยู่ในช่วงที่เรานอนหลับนั่นเอง ยังช่วยบำรุงข้อต่อ ข้อที่เสื่อมให้ดีขึ้น และยังรักษายังคงดูแลด้วยเรียล อิลิคเซอร์ เพียวคอลลาเจน ๑๐๐ กรัม...”	เป็นการโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ ของผลิตภัณฑ์อาหาร โดยไม่ได้รับอนุญาตและทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร นั้นว่า มุ่งหมายให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใด ๆ ของร่างกายมนุษย์ รวมไปถึงผลในการบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรืออาการของโรค ซึ่งการโฆษณาที่ทำให้เข้าใจเช่นนั้น เป็นการแสดงความมุ่งหมายว่า ผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวทำหน้าที่ได้เหมือน “ ยา ” ตาม นิยาม ในพระราชบัญญัติยา พ.ศ. ๒๕๑๐

ลงชื่อ.....
(.....)

พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบโฆษณา

ลงชื่อ.....
(.....)

หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค

ลงชื่อ.....
(.....)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เช่น นิติกร เกสกรเชี่ยวชาญ ฯลฯ

(ตัวอย่าง) รายงานการปฏิบัติงาน

วันที่ออกอากาศ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อช่อง	เวลาออกอากาศ	ลักษณะข้อความ	ผลการพิจารณา
	ยามะรุแมคปซูล หมอโรจน์	สถานีวิทยุกระจายเสียง..... คลื่นความถี่..... MHz จังหวัด.....	๐๕.๐๐-๐๗.๔๗ น.	เสี่ยงเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณายามะรุแมคปซูล หมอโรจน์ มีการนำเสนอข้อความ เช่น ... (วันที่ที่ ๐๑.๒๕๐๗-๐๑.๓๒.๐๗ ของแผ่นต้นตอโฆษณา) ๑ : ...แม่เฒ่าเดินมาจากไหนเล่า ๒ : อ๊ะ พอดีไปหาหมอมาแะหละลูก แปะลูกจิ้งลูกเหอ หมอบอกว่าเบาหวานไม่มี ความดันกะหมายัย โรคต่าง ๆ หายหมด โรคไล่ได้หาย โรคปอดหาย โรคทางเดินลมหายใจหาย โอ้ย บายตัวนิลูก ๑ : แล้วแม่เฒ่าไปกินไอ้ไทรมา ๒ : พอดีไปซื้อ ยามะรุแมคปซูล ของหมอโรจน์ มากินแะหละลูก ไม่กี่วันนิ ๑ : อ้ออ้อแม่เฒ่าผมอืไปซื้อมาให้พอกินกันถิ ๒ : ไปที่นี้ทีละ ดิดต่อ หมอโรจน์ ขวัญเกอนิ ไทร ๐๗๕-๓๔๔๔๕๒ หรือติดต่อดียตรง ที่ ๐๘๑-๙๙๙๐๘๐๗ บริษัท ขวัญเกอ กรุ๊ป เออะ ตินิกูกว่า บายตัว..."	เป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนมาตรา ๗๐ วรรคหนึ่ง และโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนด ฝ่าฝืนมาตรา ๗๔(๕) แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒

ลงชื่อ.....
(.....)

พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบโฆษณา

ลงชื่อ.....
(.....)

หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค

ลงชื่อ.....
(.....)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เช่น นิติกร เกสกรเชี่ยวชาญ ฯลฯ

(ตัวอย่าง) รายงานการปฏิบัติงาน

วันที่ออกอากาศ.....ต.มิถุนายน ๒๕๖๕.....

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อช่อง	ช่วงเวลาออกอากาศ	ลักษณะข้อความ	ผลการพิจารณา
	สมุนไพรรไทย ตรา ช่าง ๙ เชือก เบอร์ ๗ ชื่อที่ได้รับอนุญาต ยาแคปซูลสมุนไพรร ตราช่าง ๙ เชือก เบอร์ ๗ เลขทะเบียนตำรับยา : G๑๐๒๗/๔๗ สรรพคุณที่ขึ้นทะเบียน : เป็น ยาระบายอ่อน ๆ สถานะทะเบียนคงอยู่	สถานี วิทยุกระจายเสียง คลื่นความถี่ MHz จังหวัด	๑๒.๑๐- ๑๕.๑๐ น.	เสียงเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาขายยา แคปซูลสมุนไพรร ตราช่าง ๙ เชือก เบอร์ ๗ (นาฬิกา ๐๐.๕๕-๐๑.๐๒.๑๕ ของแผนตติโฆษณา) สปอตโฆษณา : “...สมุนไพรรไทย ตรา ช่าง ๙ เชือก เบอร์ ๗ สำหรับผู้ที่มีน้ำหนักตัวมากหรือไขมัน ส่วนเกิน เซลล์ไขมันจะถูกกำจัดได้ง่ายด้วยวิตามิน ของการรักษารูปร่างที่ปลอดภัยแบบไม่มีผลข้างเคียง มีประสิทธิภาพในการลดน้ำหนัก ลดเซลล์ไขมันหรือ ไขมันอ้วนน้ำ ช่วยฟื้นฟูเนื้อเยื่อที่เสื่อมสลายตัวเร็ว และกระชับรูปร่างในเวลาอันรวดเร็ว ไม่มี ผลข้างเคียง ไม่สะสม มีปัญหาน้ำหนักตัวเลือกใช้ สมุนไพรรไทย ตรา ช่าง ๙ เชือก เบอร์ ๗ จัดจำหน่าย โดย บริษัท เอเชียฟาร์มาสี โทร ๐๖๑-๖๓๓๖๓๖...”	เป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรร หรือคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ สมุนไพรร โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืน มาตรา ๗๐ วรรคหนึ่ง และโฆษณา ผลิตภัณฑ์สมุนไพรร โดยแสดง สรรพคุณอันเป็นเท็จ เป็นความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรร ฝ่าฝืนมาตรา ๗๔(๒) แห่งพระราชบัญญัติ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรร พ.ศ. ๒๕๖๒

ลงชื่อ.....
(.....)

พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบโฆษณา

ลงชื่อ.....
(.....)

หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค

ลงชื่อ.....
(.....)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้ที่ได้รับ
มอบหมาย เช่น นิติกร เกษกรเชี่ยวชาญ ฯลฯ

(ตัวอย่าง) รายงานการปฏิบัติงาน

วันที่ออกอากาศ.....๑๘.พฤษภาคม.๒๕๖๕.....

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อช่อง	ช่วงเวลาออกอากาศ	ลักษณะข้อความ	ผลการพิจารณา
	ยาโบราณกษัยเส้น ตราสมเจตน์ ชื่อที่ได้รับอนุญาต ยากษัยเส้น ตราสมเจตน์ เลขทะเบียนตำรับยา : G๒๘๖/๕๐ สรรพคุณที่ขึ้นทะเบียน : แก้กษัยเส้น บรรเทา อาการปวดเมื่อยตามร่างกาย สถานะทะเบียนคงอยู่	สถานี วิทยุกระจายเสียง คลื่นความถี่ MHz จังหวัด	๐๘.๐๐- ๑๘.๐๐ น.	เสียงเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาขาย ยาโบราณกษัยเส้น ตราสมเจตน์ (นาที่ที่ ๐๐.๕๕-๐๐.๕๖ ของแผ่นตัดโฆษณา) “...ยาโบราณกษัยเส้น ตราสมเจตน์ บรรเทา อาการปวดเมื่อยตามร่างกาย ปวดข้อ ปวด กระดูก ผู้ทำงานหนักทุกสาขาทุกอาชีพ พ่อค้าแม่ค้าและกรรมกรทั่วไป โปรดหันมาใช้ ยาโบราณกษัยเส้น ตราสมเจตน์...”	เป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์ สมุนไพรหรือคุณประโยชน์ ของผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดย ไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืน มาตรา ๗๐ วรรคหนึ่ง แห่ง พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์ สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒

ลงชื่อ.....
(.....)

พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบโฆษณา

ลงชื่อ.....
(.....)

หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค

ลงชื่อ.....
(.....)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้ที่ได้รับ
มอบหมาย เช่น นิติกร เกสร์กรเชี่ยวชาญ ฯลฯ

(ตัวอย่าง) รายงานการปฏิบัติงาน

วันที่ออกอากาศ..... ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อช่อง	ช่วงเวลาออกอากาศ	ลักษณะข้อความ	ผลการพิจารณา
	บ็อก ๑๐๙ เลขทะเบียนตำรับยา : ๑A ๔๒๐/๕๘ ประเภทยาอันตราย สรรพคุณที่ขึ้นทะเบียน : บรรเทาอาการปวดและ การอักเสบในโรคข้อ กล้ามเนื้อและโรคเก๊าท์ ชนิดเฉียบพลัน	สถานี วิทยุกระจายเสียง คลื่นความถี่ MHz จังหวัด 	๑๒.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เสียงเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาขายบ็อก ๑๐๙ (นาฬิกา ๙๘.๓๖-๑๐๑.๔๐ ของแผ่นดัดโฆษณา) เสียงผู้หญิง ๑ : “ ...โอ้ย มันปวดมันเมื่อยไปหมดเลยหนะแม่ จะลุกจะนั่งจะเดิน มันทรมานขนาด เสียงผู้หญิง ๒ : อ้าว อีหน้อย ยังบั่นเต๋มา เพื่อก็ก้มปวดจมเมย เสียงผู้หญิง ๑ : เออ ก็นั่นแหละกะแม่ แต่ก่อนก็หันจมอยู่กว่านกวัน เสียงผู้หญิง ๒ : กินบ็อกหนะจ๊ะ เป็นอย่าลืมกิน แม่หายจากโรคปวดหลัง ปวดเข่า ปวดเมื่อยตามร่างกาย เสียงผู้ชาย ๑ : บ็อก ๑๐๙ บรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อ กลองสี่เหลี่ยม เครื่องหมายการค้าตราอาร์มหรือรับเหรียญทอง มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วประเทศ...”	เป็นการโฆษณาขายยาโดยไม่ได้รับอนุมัติ ข้อความ เสียง หรือภาพ ที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต และโฆษณาสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษฝ่าฝืนมาตรา ๘๘(๖) และมาตรา ๘๘ ทวิ แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. ๒๕๑๐

ลงชื่อ.....
(.....)

พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบโฆษณา

ลงชื่อ.....
(.....)

หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค

ลงชื่อ.....
(.....)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เช่น นิติกร เกสกรเชี่ยวชาญ ฯลฯ

(ตัวอย่าง) รายงานการปฏิบัติงาน

วันที่ออกอากาศ.....๑๙.มกราคม.๒๕๖๕.....

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อช่อง	ช่วงเวลาออกอากาศ	ลักษณะข้อความ	ผลการพิจารณา
	ยาตีไว ชื่อที่ได้รับอนุญาต ตีไวท์ เลขทะเบียนตำรับยา : ๑A ๓๑๓/๕๕ สรรพคุณที่ขึ้นทะเบียน : บรรเทาอาการปวดและการ อักเสบในโรคข้อ กล้ามเนื้อ และ โรคเก๊าท์ชนิดเฉียบพลัน	สถานี วิทยุกระจายเสียง คลื่นความถี่ MHz จังหวัด	๐๙.๕๕- ๑๑.๑๘ น.	เสียงเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาขายยาตีไว (นาที่ที่ ๕๒.๕๖ ของแผ่นดัดโฆษณา) สปอตโฆษณา “...เส้นเอ็นตึง ปวดหลัง ปวดเอว...ถ้ามีอาการอย่างว่า กินยาตีไว หายปวดทันที ยาตีไวโฉมใหม่ ช่วยอาการ ปวด ปวดหลัง ปวดเอว ปวดตามข้อ ปวดเรื้อรัง ข้อ เสื่อม กระดูกทับเส้น ครั้นเนือครั้นตัว เส้นเอ็นตึง ให้ นึกถึงยาตีไว...ของเค้าดีรู้ไหม...”	เป็นการโฆษณาขายยาโดยไม่ได้รับ อนุมัติ ข้อความ เสียง หรือภาพ ที่ ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต และโฆษณาสรรพคุณไม่ตรงตามที่ ขึ้นทะเบียนตำรับ ผ่าฝืนมาตรา ๘๘(๒) และมาตรา ๘๘ ทวิ แห่ง พระราชบัญญัติยา พ.ศ. ๒๕๑๐

ลงชื่อ.....
(.....)

พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบโฆษณา

ลงชื่อ.....
(.....)

หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค

ลงชื่อ.....
(.....)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้ที่ได้รับ
มอบหมาย เช่น นิติกร เกสร์กรเชี่ยวชาญ ฯลฯ

(ตัวอย่าง) รายงานการปฏิบัติงาน

วันที่ออกอากาศ.....๒๒ เมษายน ๒๕๖๔.....

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อช่อง	ช่วงเวลาออกอากาศ	ลักษณะข้อความ	ผลการพิจารณา
	ผลิตภัณฑ์ครีมบรรเทาปวด เมื่อยแอนโท ตรา ทิพ	สถานีวิทยุกระจายเสียง คลื่นความถี่ MHz จังหวัด	๑๐.๐๘ น.	เสียงเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ครีมแอนโท ตราทิพ (นาที่ที่ ๒๘.๑๑-๒๘.๕๘ ของ แผ่นตัดโฆษณา) “...ถ้าคุณมีภาวะปวดข้อ ปวดเข่า ปวดเมื่อย กล้ามเนื้อ นิ้วล็อก เส้นเอ็นตึง ขาฝ่าเท้า ครีมน้ำมัน ตราทิพ แอนโททิพ แอนโททิพ แก้ไขนิ้วล็อก แอนโท ทิพเร่งการไหลเวียนโลหิต ลดเส้นเลือดอุดตัน สนใจ ผลิตภัณฑ์ติดต่อหาซื้อได้ที่ ร้านสำราญ ตลาดท่า ประชุม โทร ๐๘๑-๑๕๓๒๒๔๔...”	เป็นการโฆษณาที่ใช้ข้อความที่ไม่เป็น ธรรมต่อผู้บริโภค โดยก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับ เครื่องสำอางและแสดงสรรพคุณที่เป็น การรักษาโรคหรือที่มีจุดมุ่งหมาย เป็นเครื่องสำอาง ฝ่าฝืน มาตรา ๔๑ วรรคสอง (๒) (๓) พระราชบัญญัติ เครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘

ลงชื่อ.....
(.....)

พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจสอบโฆษณา

ลงชื่อ.....
(.....)

หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค

ลงชื่อ.....
(.....)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้ที่ได้รับ
มอบหมาย เช่น นิติกร เกสกรเชี่ยวชาญ ฯลฯ